

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института естественных наук
С.Ю. Гаврик
«13» 01 2025г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
«Организационное проектирование и управление проектами
в туризме и гостеприимстве»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Курс 1

Разработчик:
доц. кафедры, канд. пед. наук, доц.
С.Н. Кобзова

И.о. заведующего кафедрой географии
Е.А. Звонок

Протокол
от «13» 01 2025г. № 13

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Организационное проектирование и управление проектами в туризме и гостеприимстве» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
Профессиональные	
ПК-3. Способен разрабатывать, реализовывать и проводить экспертизу проектов, направленных на создание и модернизацию объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, продуктов, маршрутов, а также территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга в целях устойчивого развития	ПК-3.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций. ПК-3.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологию обоснования проектов и принятия предпринимательских решений. ПК-3.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению. ПК-3.4. Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и проектирует их.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии. Организационное проектирование, основные понятия	ОПК-3, ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование. Работа над вопросами для самоконтроля.
Планирование и организация проектных работ. Структура проектно-исследовательских работ	ОПК-3, ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование. Работа над вопросами для самоконтроля.
Методы исследования в оргпроектировании	ОПК-3, ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование. Работа над вопросами для самоконтроля.
Проектный подход в управлении. Организационно-правовые основы реализации проектов	ОПК-3, ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование. Работа над вопросами для самоконтроля.
Стратегическое управление развитием туризма и индустрии гостеприимства	ОПК-3, ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование. Работа над вопросами для самоконтроля.
Особенности оргпроектирования и управления проектами в организациях туристской индустрии и гостеприимства	ОПК-3, ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование. Работа над вопросами для самоконтроля.
Реализация мега-проектов и их влияние на развитие туризма и индустрии гостеприимства	ОПК-3, ПК-3	Конспектирование основных теоретических положений темы. Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование. Работа над вопросами для самоконтроля.
Международный опыт реализации проектов маркетинга и брендинга курортных территорий (туристических дестинации)	ОПК-3, ПК-3	Конспектирование основных теоретических положений темы. Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование. Работа над вопросами для самоконтроля.
Маркетинговые программы и проекты развития территорий в России. Туристические проекты как инструмент	ОПК-3, ПК-3	Подготовка реферата и создание мультимедийной презентации. Работа над вопросами для самоконтроля. Устный опрос. Выполнение практических заданий

межрегиональной интеграции		и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование.
Корпоративные проекты в туриндустрии. Цифровая трансформация в туризме на основе больших данных	ОПК-3, ПК-3	Конспектирование основных теоретических положений темы. Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование. Работа над вопросами для самоконтроля.
Текущая аттестация	ОПК-3, ПК-3	Контрольная работа
Промежуточная аттестация	ОПК-3, ПК-3	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-3	Знает основы управления качеством на предприятиях туристской индустрии. Умеет разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. Владеет навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.
ПК-3	Знает основы бизнес-планирования в сфере туризма, особенности технологий принятия предпринимательских решений; алгоритм и содержание проектирования туристских зон, комплексов, кластеров, территорий. Умеет проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологию обоснования проектов и принятия предпринимательских решений. Владеет навыками планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению; научного обоснования проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий, их проектирования.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	30	-	-
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	30	-	-
Самостоятельная работа	30	-	-
Иные виды учебной работы (подготовка презентаций, написание реферата, решение	10	-	-

задач и др.)			
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	A – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	B – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	C – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1.Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса

1. Что такое проектные работы?
2. Перечислите основные стадии и этапы оргпроектирования.
3. Что такое диагностика систем управления?
4. Сформулируйте несколько определений понятия организационное проектирование.
5. Каковы цели и задачи оргпроектирования?
6. Что такое комплексное, локальное проектирование?
7. Что такое проект? Какие признаки отличают проекты от других мероприятий, планов, программ?
8. Приведите примеры разных видов проектов.
9. Что такое управление проектами? Почему оно выделилось в самостоятельную отрасль менеджмента?
10. Какие основные цели управления проектами?
11. Что включает понятие «организация системы управления проектами»?
12. В чем заключается отличие между информационной системой управления проектами и компьютерной системой управления проектами?
13. Какие существуют структуры управления проектами?
14. В чем заключаются преимущества той или другой структуры управления проектами?
15. Какими факторами обосновывается выбор организационной структуры управления?
16. Из каких этапов состоит процесс контроля за ходом выполнения проекта в материнской организации?
17. Какие виды работ необходимо выполнить для сравнения хода проекта с планом?
18. Как проводится оценка длительности работ проекта?
19. Что такое мониторинг? Что является основной целью мониторинга прогресса проекта?
20. В чем заключаются причины возникновения и следствия проектных рисков?
21. Какими являются основные сферы управления персоналом в проектах?
22. Раскройте особенности оргпроектирования и управления проектами в организациях туристской индустрии и гостеприимства.
23. Приведите 5 примеров реализации мега-проектов и опишите их влияние на развитие туризма и индустрии гостеприимства.
24. Перечислите основные государственные проекты в индустрии туризма последних лет в России.

25. Назовите успешные проекты маркетинга и брендинга курортных территорий (туристических дестинации) в России.
26. Рассмотрите туристические проекты как инструмент межрегиональной интеграции. Приведите примеры.
27. Как Big Data влияет на развитие индустрии туризма?
28. Виртуальная и расширенная реальность как основная технология индустрии туризма. Раскройте тему.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций

1. Маркетинговые программы и проекты развития территорий в России.
2. Развитие туризма в Арктической зоне России – модный тренд десятилетия.
3. Опыт отдельных городов Российской Федерации по реализации маркетинговых программ и проектов в индустрии туризма и гостеприимства.
4. «Пять морей и озеро Байкал» – мегапроект в туризме Российской Федерации 2024 года.
5. Туристические проекты как инструмент межрегиональной интеграции.
6. Цифровая трансформация в туризме: как технологии изменяют лицо индустрии.
7. Лучшие мировые практики цифровой трансформации туристической деятельности.
8. Модели и технологии развития туризма в мейнстриме цифровой экономики.

Темы для подготовки докладов и рефератов

1. Исследование экономического механизма управления развитием территориальных туристско-рекреационных комплексов.
2. Разработка концепции развития туристской дестинации (предприятия).
3. Оценка и управление рисками предприятия туристской индустрии.
4. Исследование организационно-экономического механизм рационального использования туристских ресурсов региона.
5. Исследование эффективности применения различных форм экономической поддержки малого бизнеса в туристской индустрии.
6. Исследование состояния и направлений развития малого предпринимательства в сфере туризма.
7. Исследование направлений формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.
8. Разработка направлений повышения конкурентоспособности туристских дестинаций.

9. Исследование технологий, направленных на создание привлекательного инвестиционного климата в сфере туризма региона.
10. Формирование и развитие системы инновационного управления предпринимательской деятельностью в туризме.
11. Влияние инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций.
12. Формирование и развитие инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в туризме.
13. Анализ проблем банкротства предприятий туристской индустрии на примере российского и зарубежного туризма.
14. Исследование проблем повышения эффективности туристских информационных центров (ТИЦ) в регионе.
15. Совершенствование механизма управления рекламной деятельностью субъектов туристского рынка.
16. Управление организацией мероприятий событийного туризма в регионе.
17. Организация отдыха и развлечений в туристском сервисе региона.
18. Механизмы привлечения ресурсов на социально ориентированные проекты и программы в туризме.
19. Разработка программы развития туризма в малых городах.
20. Франчайзинг как средство развития туристских дестинаций.
21. Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на федеральном, региональном и местном уровнях.
22. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов.
23. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы.
24. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма.
25. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма.
26. Формирование стратегии инновационного развития предприятий индустрии сервиса и туризма.
27. Разработка стратегии инновационного развития предприятия индустрии туризма в повышении его конкурентоспособности.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к экзамену (устному)

1. Цели проектирования организации
2. Методология оргпроектирования
3. Виды оргпроектирования
4. Результативность оргпроектирования
5. История научного исследования проектирования оргструктур
6. Организация как элемент глобального и локального сообщества
7. Прогнозные и плановые методы оргпроектирования
8. Механизм проектирования организационных систем
9. Методы социологического исследования в оргпроектировании
10. Метод эксперимента в оргпроектировании
11. Статистика в оргпроектировании
12. Проективные методы в оргпроектировании
13. Социологические исследования в оргпроектировании
14. Понятие проекта как объекта управления
15. Принципы управления проектами предприятия, их характеристика
16. Классификация видов проектов туристических предприятий
17. Механизм реализации проектов на предприятии
18. Основные составляющие инвестиционного процесса в туризме.
19. Организационное обеспечение разработки инвестиционных проектов на предприятии
20. Источники финансирования проектов в туризме
21. Характеристика рисков, сопровождающих реализацию проектов туристического предприятия
22. Сущность процесса контроля проекта
23. Мониторинг проекта
24. Характеристика рисков, сопровождающих реализацию проектов туристического предприятия
25. Общее понятие управления качеством
26. Планирование и обеспечение качества
27. Особенности оргпроектирования и управления проектами в организациях туристской индустрии и гостеприимства
28. Реализация мега-проектов и их влияние на развитие туризма и индустрии гостеприимства
29. Международный опыт реализации проектов маркетинга и брендинга курортных территорий (туристических дестинации)
30. Маркетинговые программы и проекты развития территорий в России
31. Основные государственные проекты в индустрии туризма последних лет в России
32. Успешные проекты маркетинга и брендинга курортных

территорий (туристических дестинации) в России

33. Туристические проекты как инструмент межрегиональной интеграции

34. Разработка программы развития туризма в малых городах

35. Франчайзинг как средство развития туристских дестинаций

36. Корпоративные проекты в туристической индустрии

37. Цифровая трансформация в туризме на основе больших данных

38. Отрицаемые, мобильные приложения, Big Data, Artificial Intelligence, виртуальная и расширенная реальность как основные технологии, используемые в туристической индустрии

Образец оформления билета к экзамену

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет естественных наук
Кафедра географии

Экзамен по дисциплине «Организационное проектирование и управление проектами в туризме и гостеприимстве»

По направлению подготовки	43.04.02 «Туризм»
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Курс	1

БИЛЕТ № 1

1. Цели проектирования организации
2. Понятие проекта как объекта управления. Принципы управления проектами предприятия, их характеристика
3. Отрицасы, мобильные приложения, Big Data, Artificial Intelligence, виртуальная и расширенная реальность как основные технологии, используемые в индустрии туризма

Утверждено на заседании кафедры географии,
протокол № 1 от «29» августа 2024 года

И.о. заведующего кафедрой географии _____ Ю.Ю. Чикина

Экзаменатор _____ С.Н. Кобзова